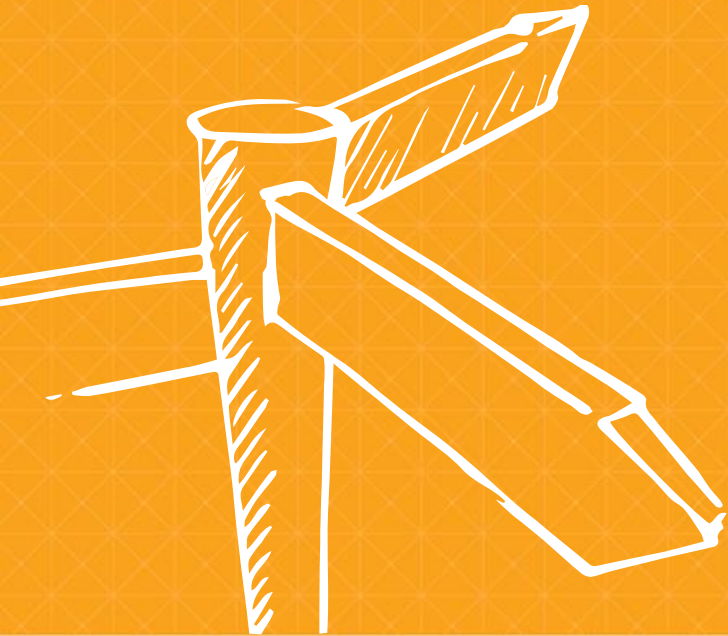


Women In Engineering CIGRE

Brainstorming du 07.12



Développement de carrière

- Brainstorming -

- **Ateliers :**
 - aide dans les choix de carrière
 - préparation aux entretiens
 - formation au leadership
- **Coaching pour les managers**
 - chercher des profils féminins
- Développement des formations « coups de poing » sur des métiers techniques pour favoriser la transversalité et arrêter les silos
- Lien à créer entre WIE et les filières RH. Appui à utiliser

Mise en visibilité

- Brainstorming -

- Favoriser les rôles modèles
- Véhiculer l'image de la femme « normale » pour que les autres puissent se projeter
- Témoignages de femmes et d'hommes (profils atypiques par exemple)
- Communication / Coaching aux managers pour attirer l'attention sur les différents profils de personnes ; et l'accompagnement à mettre en œuvre.
- S'inspirer de l'outil numérique de « Electra » digital / Push mail de sujet ou d'interview.

Sensibilisation

- Brainstorming -

- Création d'une vidéo de communication sur la base d'anecdotes pour faire réfléchir les gens sur leur comportement
- Campagne publicitaire pro ingénieurs femmes
- Expo « grandes découvertes au féminin »
- Sensibiliser à l'évolution du salaire

Etat des lieux

- Brainstorming-

- **Etat des lieux « place des femmes » :**
 - En école
 - En entreprise
 - Autres secteurs d'activité (dans lesquels les femmes sont historiquement moins représentées)
 - Autres pays
- **Etat des lieux « place des femmes » au sein du CIGRE :**
 - Interview des femmes dans CIGRE
 - Mesurer à l'aide de Keys performance indicator
- **Faire une synthèse des études externes :** Attention à ne pas perdre trop d'énergie / temps avec l'état des lieux en utilisant des études déjà existantes (Brochure « les femmes & les sciences » de femmes ingénieurs comme point de départ)
- **Identification des causes réelles** ou profondes afin de mieux cibler les actions :
 - Impact : « être une femme dans les métiers d'ingénieurs »
 - Mettre à plat les idées reçues

Etat des lieux

- Propositions d'actions -

Actions à mettre en place

Etude pourcentage H/F CIGRE :
(Pays / Comité / Board / Groupe de travail)

Interview des femmes dans CIGRE (succes stories)

Faire une synthèse des études externes
(quali + quanti)

Quel objectif ?

Comprendre et mesurer d'où on part

Etude qualitative : comprendre les parcours (moteurs et freins)

Comprendre les causes générales

Quels acteurs ?

Romain – France
WIE + Network
Adam Middleton

Agnes Labbaye – RTE
WIE

Cabinet externe

Pour quel horizon ?

- A présenter en Août
- Mesuré tout les 2ans

2018-2019

Groupe :

- Françoise RUPIN
- Véronique BLOT
- Cigdem DEMIREL
- Aude PELLETIER
- Isabelle HENNEBIQUE

Image du CIGRE

- Brainstorming-

- **Rajeunir l'image du CIGRE**

- Communication sur le site à changer

- **Présentation du WIE**

- Réserver un créneau WiE lors de la session de l'été (autre que le créneau de la pause déjeuner) : présenter le résultat de l'état des lieux, avec un formalisme + jeune + vivant (ouverture historique / sociologique de cet écart)

- Trouver un format de présentation attractif (quizz)

- Date du forum à Paris à changer (dernière semaine d'aout)

- **Mise en visibilité des femmes**

- Meilleure participation des femmes comme speaker
- Mise en valeur des femmes : sites, revues, présentation, etc.

- **Place des femmes au CIGRE**

- Contribuer à proposer des femmes sur les postes en visibilité
- Objectif sur la proportion de femmes dans les comités d'experts / comités décisionnels

Image du CIGRE

- Propositions d'actions -

Actions à mettre en place

Organiser un hackaton / un challenge
Lancement en Août 2018 pendant le
CIGRE (planning à définir)

Trouver des formats de présentation
plus dynamiques (klaxoon, théâtre, ...)
Pour WIE en Aout

Travailler à l'image du site
Incorporer des portraits de femmes

Encourager les entreprises à proposer
des femmes au comité CIGRE

Quel objectif ?

Donner envie aux restes des
membres de moderniser ses
présentations

Moderniser l'image du CIGRE

Quels acteurs ?

WIE

Com du CIGRE

Pour quel horizon ?

2018

Aout 2018

Groupe :

- Fabienne RUPIN
- Véronique BLOT
- Cigdem DEMIREL
- Aude PELLETIER
- Isabelle HENNEBIQUE

Image de la filière

- Brainstorming-

- **Promotion vers les femmes**

- Travailler sur l'image des femmes (normales) dans les métiers techniques et de management technique (témoignage)
- Portrait des femmes aux parcours atypiques
- Attirer plus de femmes vers les métiers techniques

- **Promotion vers les lycées**

- Communication vers lycée (préparer les jeunes femmes à choisir des écoles d'ingé ou université domaine génie électrique)
- Changer l'image des métiers techniques
- Mentoring
- Participer aux journées métiers des écoles
- Visite de site industriels

- **Faire de la pédagogie** sur l'importance des aspects relationnels dans les métiers techniques

- **Vers les écoles**

- Communication vers les écoles d'ingénieurs (préparer les jeunes femmes à rester dans l'industrie plutôt que le conseil)
- Attirer les profils à potentiel (lien école / université)
- Témoignage / partage d'expérience femmes dirigeantes (storybook, vidéos ?)
- Renforcer la relation BDE / Women in Engineering
- Participer aux journées métiers des écoles
- Visite de site industriels

- **Utilisation des réseaux sociaux, TEDx**

- **Organiser un hackathon** (compétition digitale) pour résoudre des problèmes liés aux réseaux électriques(renouvelables / digital industrie internet)

Mentoring

- Propositions d'actions-

Actions à mettre en place

Bourse d'échange Mentor / Mentoré
inter entreprise

Coaching d'étudiantes :
accompagnement sur un an

Quel objectif ?

Développement pro
des femmes

Attirer les étudiantes vers
le domaine de l'énergie

Quels acteurs ?

RH + Top management

RH + Bénévoles

Pour quel horizon ?

- Immersion dans les métiers souhaités

Groupe :

- Gro DE SAINT MARTIN
- Cécilia CARLON
- Sophie LAFON
- Maya HAGE-HASSAN
- Clémence PUZIN

Networking

- Propositions d'actions-

Actions à mettre en place

Conférence thématique + « Apéro »

Ateliers internationaux lors du CIGRE 2018

Quel objectif ?

Elargir le réseau

Elargir le réseau

Quels acteurs ?

WIE

WIE / Expert.e.s
Internationales

Pour quel horizon ?

Août 2018

- Proposer des outils de rencontres professionnels aux étudiants/es ex ShapR/ my job glasses
- Favoriser le networking mixte
- Coaching sur le networking
- Réunions ouvertes au public ingénieurs (école / entreprises)

Groupe :

- Gro DE SAINT MARTIN
- Cécilia CARLON
- Sophie LAFON
- Maya HAGE-HASSAN
- Clémence PUZIN
- Basma GADDOUNZA

Vivier de talent

- Brainstorming -

- **Promouvoir au sein du CIGREE**

- Partager au sein de CIGRE et du réseau une base de talent

- Demander aux entreprises de proposer des candidates pour les rôles CIGRE

- **Promouvoir au sein des entreprises**

- Faire un travail spécifique auprès des jeunes embauchés / stagiaire (Par l'écriture des offres de stages, faire attention à la syntaxe)

- Bourse emploi intra entreprise

- Donner envie aux femmes d'être dans les instances dirigeantes

- Aider les jeunes filles méritantes dès le collège (à voir avec des associations)

- Créer un réseau d'étudiantes, pourquoi pas participer au réunion du WiE

- Développement du mentoring

Vivier de talent

- Propositions d'actions-

Actions à mettre en place

Propositions de stages dans les écoles
(importances de la rédaction des offres /
écriture inclusive)

Monter des réseaux avec écoles
(orientation féminine) -> Les faire
participer aux réflexions

Share point « Recherche de Jobs » féminin

Quel objectif ?

Augmenter le taux de
féminisation

Augmenter le taux de
féminisation

Aider au déroulé de
carrière et réorientation

Quels acteurs ?

RH

Pour quel horizon ?

S2 2018

Groupe :

- Myriam VAN DER TOL
- Séverine LAURENT
- Martine BERNARD
- Marcos DOUCET
- Christelle COPPENS

Qualité de Vie au Travail

- Propositions d'actions -

Actions à mettre en place

Promouvoir et faciliter le télétravail

Envoi de message pop-up pour les destinataires hors des horaires de travail

Ne pas commencer de réunion après 17h30

Réflexion au sein du CIGRE sur ce qui est mis en œuvre sur ce point

Quel objectif ?

Améliorer la qualité de vie + flexibilité des horaires

Sensibiliser aux droits à la déconnexion

Ne pas finir trop tard et ne pas imposer ses horaires aux autres

Faire un état des lieux

Quels acteurs ?

Chaque membre
Action spécifique quand manager

Chaque membre

Membre du CIGRE :
faire remonter la demande

Pour quel horizon ?

Fin S1 2018

Groupe :

- Myriam VAN DER TOL
- Séverine LAURENT
- Martine BERNARD
- Marcos DOUCET
- Christelle COPPENS